



ALGEMENE VOORWAARDEN THE REVERSED PITCH

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de bureauactivatie The Reversed Pitch van Brand Builders B.V. Door deelname aan de betreffende winactie gaat de deelnemer akkoord met de onderstaande algemene voorwaarden.

1 De winactie loopt van 18-09-2023 tot en met 31-10-2023, en kan nog verlengd worden op initiatief van Brand Builders. Alle inzendingen die in deze periode worden geüpload maken kans op maximaal €15.000,- aan bureau-uren voor de ontwikkeling van een creatief concept. De inzendingen die buiten deze periode worden geüpload zijn uitgesloten voor de winactie.

2 Ieder bedrijf/ merk mag maximaal 2 aanmeldingen doen gedurende de aanmeldperiode.

3 Inzendingen worden beoordeeld op originaliteit en passendheid bij Brand Builders. De prijs die gewonnen kan worden is maximaal €15.000,- aan bureau-uren bij Brand Builders voor de ontwikkeling van een creatief concept, in te zetten naar eigen inzicht door Brand Builders (ook qua timing). Hier valt niet onder: design, productie en uitwerking.

4 De winnaar wordt gekozen door het team van Brand Builders en op uiterlijk 1-12-2023 bekend gemaakt. Deze datum kan mogelijk wijzigen op initiatief van Brand Builders. Brand Builders neemt contact op met de winnaar. Als de winnaar onbereikbaar is, zijn/haar prijs niet incasseert dan wel niet op tijd reageert, kan de prijs ingetrokken worden en toegekend worden aan een andere - door het Brand Builders team te bepalen - winnaar.

5 Over de uitslag en toekenning van de prijs kan niet worden gecorrespondeerd.

6 De prijs is merk én persoonsgebonden. De prijs is niet overdraagbaar, inwisselbaar of uit te keren in geld of voor andere diensten. Bij weigering of niet aanvaarding van de prijs of de aan de winactie verbonden voorwaarden, zal de prijs niet worden uitgekeerd. Alsdan is Brand Builders gerechtigd, maar niet verplicht een andere winnaar te kiezen.

7 Brand Builders is niet verantwoordelijk voor eventuele technische storingen, gebreken of vertragingen met betrekking tot de deelname aan The Reversed Pitch.

8 De promotie is op geen enkele manier gesponsord of beheerd door- of geassocieerd met Meta, LinkedIn of het Google-Netwerk.

9 Brand Builders is gerechtigd deelnemers te diskwalificeren en/of van deelname uitsluiten o.a. als zij van mening is dat de deelnemers niet conform de algemene voorwaarden winactie handelen dan wel indien de deelnemers zich anderszins op frauduleuze wijze toegang verschaffen tot de winactie, of het verloop van de winactie op oneerlijke wijze beïnvloeden.

10 Brand Builders behoudt de intellectuele eigendomsrechten op het concept. De winnaar krijgt een licentie op het concept om het te gebruiken in zijn/haar communicatie. Brand Builders heeft het voornemen om over het concept en het traject te communiceren. Uitingen worden vooraf overlegd met de opdrachtgever/winnaar.

11 Naast deze voorwaarden gelden onze algemene voorwaarden zoals [hier](#) vermeld. Indien één of meer bepalingen van onze algemene voorwaarden of van deze actie nietig of ongeldig zijn, dan tast dit niet de geldigheid van de overige bepalingen van deze of onze algemene voorwaarden aan.